

Basenbox macht „Zucker-Raus“ Das Wiener Start-up Basenbox ist Teil der zucker-raus-initiative - Allianz gegen zu viel Zucker.

Im April 2019 wurde die zucker-raus-initiative von der SPAR Österreichische Warenhandels-AG gemeinsam mit der Österreichischen Ärztekammer, SIPCAN, der Österreichischen Anti-Aging-Gesellschaft, der Österreichischen Adipositasgesellschaft, der Österreichischen Gesellschaft für Gastroenterologie und Hepatologie, RAUCH Fruchtsäfte und Berglandmilch ins Leben gerufen. Zuckerreduktion in Produkten sowie Aufklärungsarbeit sind die Hauptziele der Offensive. Bereits über 40 Partner haben sich diesen Zielen verschrieben. Neu an Board: Die BASENBOX.

...denn Zucker macht sauer.

"Als BASENBOX haben wir 2016 der Übersäuerung und somit auch dem Zucker den Kampf angesagt. Denn Zucker ist nicht basisch und einer der Hauptgründe, warum so viele Menschen übersäuert sind. Schon von klein auf werden wir an einen sehr hohen Zuckerkonsum gewöhnt und das kann schwerwiegende gesundheitliche Folgen haben. Deswegen setzen wir bei unseren Basenbox Produkten keinen raffinierten Zucker ein, sondern vertrauen auf die natürliche Süße von Bio-Obst und Bio-Gemüse. Wir freuen uns also sehr über die Zucker-Raus-Initiative und darüber, Teil davon zu sein." - so Gründer Albrecht Eltz.

0% Zuckerzusatz

Die basischen Bio-Produkte der BASENBOX stecken voller Bio-Gemüse, sind 100% vegan und kommen ganz ohne künstliche Zusatzstoffe sowie ohne Zuckerzusatz aus. Die basischen Bio-Eintöpfe (Bio-Bohneneintopf mit Süßkartoffeln, Bio-Erbseneintopf mit Kartoffeln) und Bio-Suppen (Bio-Tomate-Amaranthsuppe mit Basilikum, Bio-Kokos-Erbsensuppe mit Zitrone) gibt es im Kühlregal bei SPAR Österreich.

„Green Frame“ Werbeformat für Nachhaltigkeits-Startup BASENBOX

Seit der Gründung 2016 ist das größte Ziel der BASENBOX, die Welt nachhaltig ein Stück basischer zu machen. Das bringt viel Positives mit sich. Das Hauptziel ist die Förderung der Gesundheit und des Wohlergehens der Gesellschaft durch ihr Konzept der basischen, biologischen Ernährung. Durch die fleischfreien Bio-Produkte leisten sie zudem einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz.

Die BASENBOX ist daher nun Teil des speziellen Werbeformats „Green Frame“. 10 nachhaltige Startups sind Teil dieser Aktion von IP Österreich, dem crossmedialen Reichweiten-Vermarkter der Mediengruppe RTL. Sie wurde ins Leben gerufen, um

Jungunternehmen mit nachhaltigem Mehrwert eine Bühne zu geben. Die Kampagne umfasst jeweils einen gebrandeten TV-Spot mit dem sogenannten „Green Frame“ – ein grüner Werberahmen – und eine Landingpage. Das Startup inoqo, spezialisiert auf Nachhaltigkeitsanalysen, sorgt durch ihre Nachhaltigkeits-Checks für Transparenz. Das „Green Frame“ Format läuft von 22. März bis Ende April und die BASENBOX ist gleich am Beginn der Aktion dabei. Zwei Wochen läuft der BASENBOX TV-Spot mit grünem Werberahmen auf allen Kanälen der Mediengruppe RTL: RTL, VOX, SUPER RTL, NITRO, ntv, RTLplus und RTLZWEI.

„Unsere Ernährungsweise hat große Auswirkungen auf Umwelt und Gesundheit. Durch unser Konzept der basischen biologischen Ernährung möchten wir die Welt ein Stück besser machen. Denn Gesundheit und Klimaschutz beginnt bei uns am Teller. Wir freuen uns sehr, Teil dieser tollen Aktion von IP Österreich zu sein. So können wir viele Menschen für die ausgewogene basischen Ernährung begeistern.“ – so Gründer Albrecht Eltz.

Weiterführende Links:

Basenbox-Produkte: <https://www.basenbox.at/basische-produkte/>

Nachhaltigkeit in der Basenbox: <https://www.basenbox.at/basenkur/nachhaltigkeit/>

zucker-raus-initiative: <https://www.zucker-raus-initiative.at>

Green Frame: <https://ip.at/unit3/green-frame/?ref=singlereadmoretip>

TV-Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=ddCasMp6QGE>

Über die Basenbox

Mit der Vision, eine basische Ernährung möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen und Menschen dafür zu begeistern, starteten Philippa, Leopold, Albrecht und Lukas mit Bio-Basenkuren inkl. Lieferung per Fahrrad-Kurier in Wien. 2019 wagten sie den Schritt in den Supermarkt. Heute findet man die basischen Bio-Produkte im Kühlregal bei SPAR in ganz Österreich.

Dem Fernsehauftritt im April 2019 bei „2 Minuten 2 Millionen“ folgten die Gründung eines Beirates, ein Investment und die Erweiterung des Basenbox-Teams. Das Interesse an basischer Ernährung wird spürbar größer: Über 60.000 Basenboxen wurden bereits an WienerInnen ausgeliefert und 8 gesunde Fertiggerichte für die Kühlregale bei SPAR in ganz Österreich entwickelt.

INFOBOX

Website: www.basenbox.at

Facebook: www.facebook.at/basenbox

Instagram: www.instagram.com/basenbox

LinkedIn: www.linkedin.com/company/20111123

PRESSEKONTAKT

Stefanie Palmetzhofer, MA

Brückengasse 4

1060 Wien

0664 145 2014

stefanie@basenbox.at