

Messbar basischer

Umfrage-Ergebnisse nach TV-Kampagne der Basenbox zeigen: Jede/r 10. kennt die Basenbox.

In der zweiten und dritten Jännerwoche erstrahlten die österreichischen TV-Geräte im fröhlichen Basenbox-Grün und begrüßten die ZuseherInnen mit den basischen Bio-Supermarktprodukten (Bio-Suppen, Bio-Eintöpfe) des Wiener Start-ups Basenbox.

Gemeinsam mit der Produktionsagentur Seven Film- und Postproduction und der Mediaagentur OMD haben sie einen TV-Spot auf die Beine gestellt. Hier die Ergebnisse dieser Kampagne.

Von 7,6% auf 10,4% - Markenbekanntheit steigt

In zwei Wellen (vor und nach der TV-Kampagne) wurden über die Marktforschungsplattform Appinio 1.529 ÖsterreicherInnen zwischen 16 und 68 Jahren befragt. Die repräsentativen Ergebnisse können sich sehen lassen: Die Markenbekanntheit der Basenbox steigt von 7,6 % auf 10,4 %.

„Eine Steigerung von ca. 40% ist ein toller Kampagnenerfolg. Das freut uns sehr. Mittlerweile kennt jede/r zehnte/r ÖsterreicherIn die Basenbox. Unfassbar schön, dass wir immer mehr Menschen für eine ausgewogene, basische Ernährung begeistern können.“ so Albrecht Eltz, Mitbegründer der Basenbox.

64% Basenwissen

„Hast Du schon mal von der basischen Ernährung gehört?“ – Diese Frage konnte von ca. 64 % der UmfrageteilnehmerInnen mit „ja“ beantwortet werden. Das zeigt: Der Begriff „basisch“, den viele ursprünglich noch aus dem Chemie-Unterricht kennen, findet zusehends Bekanntheit in der Gesellschaft.

Verkaufszahlen-Rekorde

Noch nie gingen so viele Basenbox-Produkte über den Ladentisch wie im Jänner. „SPAR Österreich meldet uns einen Zuwachs von über 100% im Vergleich zum durchschnittlichen Monatsverkauf im Vorjahr.“, so Lukas Lovrek, Mitbegründer der Basenbox. Somit setzt sich der anhaltende Aufwärtstrend der Verkäufe fort.

Neben den nationalen, biologischen Basenbox-Produkten in SPARs Kühlregalen, können WienerInnen von Basenbox-Basenkuren profitieren: Täglich werden 3 basische Bio-Gerichte in der Basenküche gekocht und an KurteilnehmerInnen ausgeliefert. – Auch hier wurde ein Rekord geknackt: Über 1.000 Kurboxen wurden in einer Woche produziert – so viele, wie noch nie. „Die Freude darüber ist gigantisch, dass so viele Menschen unser Kurprogramm nutzen und ihrem Körper etwas Gutes tun.“ so Philippa Hoyos, Mitbegründerin der Basenbox und Ernährungswissenschaftlerin.

Weiterführende Links

Basenbox-Supermarktprodukte: <https://www.basenbox.at/basische-produkte/>

Basenbox-Basenkur: <https://www.basenbox.at/basenkur/>

Produktionsagentur Seven Film- und Postproduction: <https://www.sevenproduction.com>

Mediaagentur OMD: <https://www.umd.com>

Marktforschungsplattform Appinio: <https://www.appinio.com/de/>

TV-Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=TfoZTTVnhgc>

Über die Basenbox

Mit der Vision, eine basische Ernährung möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen und Menschen dafür zu begeistern, starteten Philippa, Leopold, Albrecht und Lukas mit Bio-Basenkuren inkl. Lieferung per Fahrrad-Kurier in Wien. 2019 wagten sie den Schritt in den Supermarkt. Heute findet man die basischen Bio-Produkte im Kühlregal bei SPAR in ganz Österreich.

*Dem Fernsehauftritt im April 2019 bei „**2 Minuten 2 Millionen**“ folgten die Gründung eines Beirates, ein Investment und die Erweiterung des Basenbox-Teams. Das Interesse an basischer Ernährung wird spürbar größer: Über 60.000 Basenboxen wurden bereits an WienerInnen ausgeliefert und 8 gesunde Fertiggerichte für die Kühlregale bei SPAR in ganz Österreich entwickelt.*

INFOBOX

Website: www.basenbox.at

Facebook: www.facebook.at/basenbox

Instagram: www.instagram.com/basenbox

LinkedIn: www.linkedin.com/company/20111123

PRESSEKONTAKT

Stefanie Palmetzhofer, MA

Brückengasse 4

1060 Wien

0664 145 2014

stefanie@basenbox.at