

TV-Kampagne der Basenbox

20 Sekunden Basenbox machen im Jänner in der österreichischen TV-Landschaft Stimmung für gesunde Ernährung.

Anknüpfend an die erfolgreiche Plakatkampagne des 2016 gegründeten Wiener Start-ups „Basenbox“ im Herbst 2020 sorgt die erste TV-Kampagne für mehr Markenbekanntheit. Die Stars des TV-Spots: Die erste basische Produktlinie im Supermarkt. Zu finden sind die Bio-Fertiggerichte exklusiv bei SPAR im Kühlregal und das in ganz Österreich. Mehr dazu: www.basenbox.at/basische-produkte

Ab 11. Jänner begrüßt die Basenbox ZuseherInnen aus ganz Österreich mit fröhlichem Grün, bewegtem Gemüse und dem flotten Spruch „Basisch ist wie Himmel nur ohne Löffel abgeben.“ „Das rhetorische Stilmittel der Analogie erlaubt uns, den noch eher unbekanntem Begriff „basisch“ spielerisch zu erklären. Basisch tut dem Körper gut. – Diese Botschaft vermitteln wir.“, erklärt Albrecht Eltz (Gründer und Head of Marketing).

Bewegung bringt's

Das „Bewegtbild“ ermöglicht ein multivisuelles Erlebnis und macht Lust auf mehr – ein Fest für die Sinne. Gemeinsam mit der Produktionsagentur „Seven Film- und Postproduction“ und der Mediaagentur „OMD“ stellte die Basenbox daher ihren ersten TV-Spot auf die Beine.

Multichannel-Kampagne

Um den vernetzten Kunden auf möglichst vielen Touchpoints zu erreichen, sorgen Displayanzeigen und Social Media Ads auf Facebook, Instagram und YouTube für die Erhöhung der Markenbekanntheit.

... für einen basischen Start ins neue Jahr. 😊

Über die Basenbox

Mit der Vision, eine basische Ernährung möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen und Menschen dafür zu begeistern, starteten Philippa, Leopold, Albrecht und Lukas mit Bio-Basenkuren inkl. Lieferung per Fahrrad-Kurier in Wien. 2019 wagten sie den Schritt in den Supermarkt. Heute findet man die basischen Bio-Produkte im Kühlregal bei SPAR in ganz Österreich.

Dem Fernsehauftritt im April 2019 bei „2 Minuten 2 Millionen“ folgten die Gründung eines Beirates, ein Investment und die Erweiterung des Basenbox-Teams. Das Interesse an basischer Ernährung wird spürbar größer: Über 60.000 Basenboxen wurden bereits an WienerInnen ausgeliefert und 8 gesunde Fertiggerichte für die Kühlregale bei SPAR in ganz Österreich entwickelt.

INFOBOX

Website: www.basenbox.at

Facebook: www.facebook.at/basenbox

Instagram: www.instagram.com/basenbox

PRESSEKONTAKT

Stefanie Palmetzhofer, MA

Brückengasse 4

1060 Wien

stefanie@basenbox.at