

1.830 Mal „Basisch“?

Eine Plakatkampagne des Wiener Start-ups Basenbox verhilft der basischen Ernährung zu mehr Bekanntheit.

Wien. In einer groß angelegten Out-Of-Home Kampagne macht das 2016 gegründete Wiener Start-up „Basenbox“ auf die basische Ernährung und seine neuen basischen Supermarktprodukte aufmerksam. Mit raffiniert getexteten Sujets findet man verschiedene Analogien zur basischen Ernährung in der Wiener Plakatlandschaft.

Insgesamt 1.500 8-Bogen-Plakate und 330 Citylights erstrahlen diesen Herbst im Basenbox-Grün und begrüßen PassantInnen mit „Basisch ist wie Yoga, nur mit Gemüse“, „Basisch ist wie Massage, nur ohne Fleisch.“ und „Basisch ist wie Himmel, nur ohne Löffel abgeben.“ Die Stars der Plakatkampagne: Die neuen basischen Bio-Eintöpfe (exklusiv erhältlich bei SPAR in ganz Österreich). Mehr Infos zu den Eintöpfen: <https://www.basenbox.at/basische-produkte/basische-eintöpfe/>

„Wir machen’s crossmedial.“ – so lautet die Devise der Awareness-Kampagne. Neben den Außenwerbeflächen sorgen Displaywerbungen und Social-Media-Ads für die Erhöhung der Markenbekanntheit.

Messbar basisch – Marktforschung macht’s möglich.

„Vor Beginn der Kampagne haben wir mit Marketagent erhoben, ob die WienerInnen bereits mit der basischen Ernährung vertraut sind. Die Ergebnisse haben positiv überrascht aber wir haben gesehen: Da ist noch Luft nach oben. Mit Ende der Awareness-Kampagne erfolgt eine weitere Umfrage, um somit den Erfolg zu messen.“ so Albrecht Eltz (Gründer und Head of Marketing).

... so wird Wien basisch. Damit keiner sauer sein muss. ;)

Über die Basenbox

Mit der Vision, eine basische Ernährung möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen, starteten Philippa, Leopold, Albrecht und Lukas mit Bio-Basenkuren inkl. Lieferung per Fahrrad-Kurier in Wien. 2019 wagten sie den Schritt in den Supermarkt. Heute findet man die basischen Bio-Produkte im Kühlregal bei SPAR in ganz Österreich. Dem Fernsehauftritt im April 2019 bei „2 Minuten 2 Millionen“ folgten Investments, die Gründung eines Beirates und die Erweiterung des Basenbox-Teams. Das Interesse an basischer Ernährung wird spürbar größer: Knapp 60.000 Basenboxen wurden bereits an WienerInnen ausgeliefert und 8 gesunde Fertiggerichte für die Kühlregale bei SPAR in ganz Österreich produziert.

INFOBOX

Website: www.basenbox.at

Facebook: www.facebook.at/basenbox

Instagram: www.instagram.com/basenbox

PRESSEKONTAKT

Stefanie Palmetzhofer, MA

Brückengasse 4

1060 Wien

stefanie@basenbox.at